

青山経営論集

第58巻 第1号
2023年 7月



論文

Data-Driven Newsvendor Problem ～近年の研究動向～	鹿島 浩之	1
社会連携拠点としての大学総合型地域スポーツクラブ ～スポーツ庁・UNIVAS「大学スポーツ資源を活用した 地域振興モデル創出事業」事例報告～	宮崎 純一	21
日本のコンピュータ・ビジネスの生成と発展(1)：1950年～1979年 —富士通(株)の組織能力の形成とネットワーク的調整を中心に—	宇田 理	45
戦略的な情報開示の分析的研究 —説得ゲームに焦点を当てて(その2)—	上枝 正幸	75
税負担削減行動の評判コスト —先行研究のレビューと日本における追徴課税の報道実態—	山下 裕企	113
Word2Vec を用いた会計測定強度の研究	矢澤 憲一	135

研究ノート

起業アイデア創出手法に関する予備的考察	吉田 孟史	149
---------------------	-------	-----

AOYAMA JOURNAL OF BUSINESS

Vol.58 No.1
JULY 2023



ARTICLES

Data-Driven Newsvendor Problem	Hiroyuki Kashima	1
Effective Management of University Facilities for Community Sports Club as a Base for Social Cooperation – Case Report of the Sports Agency/UNIVAS “Regional Development Model Creation Project Utilizing University Sports Resources”	Junichi Miyazaki	21
Formation and Development of Computer Business in Japan (1): 1950-1979 — Focus on the Formation of Organizational Capabilities and Network Coordination at Fujitsu Ltd.	Osamu Uda	45
Analytical Research Study of Strategic Financial Information Disclosure: Focus on Persuasion Games (Part 2)	Masayuki Ueeda	75
The Reputational Costs of Corporate Tax Avoidance: A Review of the Research and an Overview of Media Tax Coverage in Japan	Hiroki Yamashita	113
Study of Accounting Measurement Strength Using Word2Vec	Kenichi Yazawa	135

NOTES

A Preliminary Consideration of Entrepreneurial Idea Generation Techniques	Takeshi Yoshida	149
---	-----------------	-----