

# 青山経営論集

第53巻 第2号  
2018年 9月



## 論文

|                                                     |       |    |
|-----------------------------------------------------|-------|----|
| 経営理念や社会貢献活動と商品購買との関係に関する研究                          | 中邨 良樹 | 1  |
| 企業の実態はいかにして表出するのか<br>—会計ディスクロージャーの統計的言語分析の可能性—      | 上枝 正幸 | 15 |
| 日本データを用いたアーカイバル監査研究の可能性<br>—我々は日本の監査の質について何を知っているのか | 矢澤 憲一 | 39 |
| 「ヨハネによる福音書」の受難物語に関する文学的研究(1)                        | 高砂 民宣 | 61 |

# AOYAMA JOURNAL OF BUSINESS

Vol.53 No.2  
SEPTEMBER 2018



## ARTICLES

---

|                                                                                                                        |                   |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----|
| A Relationship Analysis Between a Management Philosophy/<br>CSR Activity and Product Purchasing                        | Yoshiki Nakamura  | 1  |
| How a Firm Expresses Its Own Business Condition?:<br>Statistical Linguistic Analysis Approach to Accounting Disclosure | Masayuki Ueda     | 15 |
| Archival Auditing Research Using Japanese Data:<br>What Do We Know About Audit Quality in Japan?                       | Kenichi Yazawa    | 39 |
| A Literary Approach to the Passion Narrative of John's Gospel (1)                                                      | Taminobu Takasago | 61 |