

# 青山経営論集

第53巻 第4号  
2019年 3月



## 論文

- 
- |   |       |    |
|---|-------|----|
| 自己とブランドの結びつきの諸側面  | 久保田進彦 | 1  |
| 医薬品流通の安全性と制度改革の課題<br>—平成30年度医薬品医療機器等法改正をめぐる論議を中心として—      | 三村優美子 | 53 |
| ネットワーク工程表を用いた工事実行予算管理実践の研究<br>—経営資源の最適配置の視点からの体系化への序論的整理— | 菅本 栄造 | 73 |

## 研究ノート

- 
- |                               |       |    |
|-------------------------------|-------|----|
| 事業アイデア創造論序説<br>—ロジック構成体とその源泉— | 吉田 孟史 | 95 |
|-------------------------------|-------|----|

# AOYAMA JOURNAL OF BUSINESS

Vol.53 No.4  
MARCH 2019



## ARTICLES

---

Some Aspects of Self-Brand Connections	Yukihiko Kubota	1
Safety Regulations for Ethical Drugs Distribution and PMD (Pharmaceutical and Medical Devices) Act	Yumiko Mimura	53
Network Scheduling Method and Project-based Budgeting for Civil Construction : A Case Study in Terms of Optimal Resource Allocation	Eizo Sugamoto	73

## NOTES

---

Introduction to Theory of Business Idea Creation: on Logical Combination of Idea Materials and their Sources	Takeshi Yoshida	95
---	-----------------	----