

青山經濟論集

第 67 卷 第 4 号

2016 年 3 月

論 說

- 認知論的文化経済学の学術的意義 牧 和 生…(1)
環境リスクと生業のフォークロア 中 込 正 樹…(21)
——リスクとともに生きそして働いてきた人々の
民俗認知経済学——
消費税と消費者物価 米 澤 義 衛…(49)
——消費税転嫁の実証分析——

研究ノート

- 地方税と景気対策 舟 島 義 人…(77)
——ウェーブレット分析による一試論—— 堀 場 勇 夫
宮 原 勝 一

経済学会評議員研究業績一覧(2015年)	(103)
青山経済論集 第67巻 総目次	(111)
受贈文献資料目録(2015年度)	(113)
学内活動報告(2015年度)	(119)

AOYAMA KEIZAI RONSHU

(THE AOYAMA JOURNAL OF ECONOMICS)

Volume LXVII

March 2016

Number 4

ARTICLES

- Academic Significance of Cognitive Theory for
Cultural EconomicsKazuo Maki...(1)
- A Cognitive Economics Study of Folklore in Living with
Everyday Jobs under Environmental RisksMasaki Nakagome...(21)
- Consumption Tax and Consumer Prices:
An Empirical Analysis of Consumption Tax Shift
in JapanYoshie Yonezawa...(49)

NOTES

- Local Taxes and Stabilization Policies in Japan:
A Preliminary Analysis from a Wavelet
PerspectiveYoshito Funashima...(77)
Isao Horiba
Shoichi Miyahara

NEWS

AOYAMA GAKUIN DAIGAKU KEIZAI GAKKAI
(THE ECONOMIC SOCIETY OF AOYAMA GAKUIN UNIVERSITY)
4-4-25, SHIBUYA, SHIBUYA-KU, TOKYO, 150-8366, JAPAN