

# 青山経営論集

第54巻 第1号  
2019年 7月



## 論文

『電子計算機ユーザー調査年報』1969、1971年版の分析	長谷川 信	1
米国における大学スポーツマーケティングに関する考察 ～スポーツ庁によるUNIVAS始動と日本版NCAAモデルの検討～	宮崎 純一	23
持続可能な社会システムに向けた物流の効率化と高付加価値化に 関する研究	竹田 賢	37
企業の実態把握のための新たな分析手法の可能性 —不正会計の検知を中心とした文献のサーベイ—	上枝 正幸	57
顧客の集中が企業の税負担削減行動に及ぼす影響	山下 裕企	79
パートナー統治の方法とアライアンス成果 —日産・ルノーのアライアンスに関する考察—	安田 洋史	97
日本企業における女性活躍状況の変化と 多様化専門部署設置の影響	稲村 雄大	117

# AOYAMA JOURNAL OF BUSINESS

Vol.54 No.1  
JULY 2019



## ARTICLES

---

A Study on the “Annual Report of Computer Users” in 1969 & 1971	Shin Hasegawa	1
Comparative case study of University Sport Marketing between the NCAA and Japanese University	Junichi Miyazaki	23
Research on the Efficiency and High Value Added Logistics for a Sustainable Social System	Ken Takeda	37
Review of Advanced Techniques for Mining Corporate Disclosure: Accounting Fraud Detection and Other Applications in Financial Accounting and Auditing	Masayuki Ueeda	57
The Effect of Customer Concentration on Corporate Tax Avoidance	Hiroki Yamashita	79
Methods to Govern Partners and Their Effects on Alliance Performance: Analysis of the Nissan-Renault Alliance	Hiroshi Yasuda	97
Effect of Establishing an Office of Diversity and Inclusion on Women’s Empowerment in Japanese Firms	Katsuhiro Inamura	117