

三村優美子先生退任記念号に寄せて	安田 洋史	1
三村優美子先生の退任記念号に寄せて	山本 寛	3

論文

「広告」を考え、表現する「非方法の方法」について	小林 保彦	5
ジビエ流通の現状と課題 —ジビエの普及と流通基盤の整備—	伊藤 匡美	25
ニューノーマル時代における日本の小売イノベーションの現状と課題に関する一考察 —オムニチャンネル、DX 先進企業の事例を中心に—	中見 真也	43
マーケティング戦略としてのセグメンテーションの手順	芳賀 康浩	63
事例内因果推論技法としての過程追跡法の方法論的基礎と その流通研究における可能性について	東 伸一 金 雲鎬 横山 斉理	79
独自化型ポジショニング	久保田進彦	99
商業統計と百貨店	田中 正郎	119
日本洋装史における女性服の変遷と女性の社会進出(1)明治時代	當間 麗	135
テストモニアル広告：なぜ消費者は疑いを感じながらも説得されるのか？	土橋 治子	151
「コーポレート・ガバナンスの質」評価モデルの研究 —テキストマイニングを用いて	矢澤 憲一	167
クラスター分析を用いた大学スポーツ観戦意向に関する調査データの分析	横山 暁	187

研究ノート

医薬品流通問題と地域の医薬品卸営業のあり方 ～MS 活動を中心として～	大崎 恒次	201
戦略特性と利益調整との関係の検証	矢内 一利 清水 信匡	213

Messages	From Hiroshi Yasuda	1
	From Hiroshi Yamamoto	3

ARTICLES

Considering Alternative Ways of Thinking and Expressing “Advertising”	Yasuhiko Kobayashi	5
Characteristics of Wild Game Meat Distribution in Japan: Structure, Community Revitalization and Marketing	Masami Ito	25
A Study on the Current Situation and Challenges of Japanese Retail Innovation in the New Normal Era: Focusing on the Cases of Omni-channel and DX Advanced Companies	Shinya Nakami	43
The Process of Segmentation as Marketing Strategy	Yasuhiro Haga	63
The Methodological Foundation of Process-tracing as a Within-case Causal Inference Technique and its Applications to Research in Retail and Distribution Studies	Nobukazu Azuma Woonho Kim Narimasa Yokoyama	79
Distinctiveness-based Positioning	Yukihiko Kubota	99
The Census of Commerce and Department Stores	Masao Tanaka	119
Adoption of Western Dress and Social Progress of Women in Modern Japan (1) The Meiji Period	Ulara Toma	135
Testimonial Advertising: Why Consumers are Persuaded While still Having Doubts about an Advertisement?	Haruko Tsuchihashi	151
Study of “Corporate Governance Quality Indicators” using Text Mining	Kenichi Yazawa	167
Analysis for Spectator Survey Data of University Sports using Cluster Analysis	Satoru Yokoyama	187

NOTES

Some Problems with Pharmaceutical Distribution in Japan and Marketing Specialist	Koji Osaki	201
An Empirical Study of the Relationship between Strategic Characteristics and Earnings Management	Kazutoshi Yanai Nobumasa Shimizu	213

PROFESSOR YUMIKO MIMURA: PERSONAL HISTORY AND WORKS
