
田中正郎先生退任記念号に寄せて	安田 洋史	1
田中正郎先生の退任記念号に寄せて	山本 寛	3

特別寄稿

若き田中先生と LISREL	住谷 宏	5
----------------	------	---

論文

政治宣伝広報の先駆 —トマス・ペインの『コモン・センス』	小林 保彦	11
医薬品の安定供給問題と新しい流通政策の課題	三村優美子	29
時系列変化からみる卸売市場の内部構造と経営成果 —卸売市場法、そしてその改正がもたらす影響とは—	西村 順二	47
住民基点の「地域再生（化）」に関する検討： 豊島住民へのインタビュー調査結果を踏まえて	大崎 恒次 圓丸 哲麻	67
「青山」の地域イメージの分析 —生活者にとっての「青山」の意味の探索	東 伸一 芳賀 康浩	87
消費の流動性尺度の開発	久保田進彦	109
消費の流動性尺度の拡張と活用	久保田進彦	131
日本洋装史における女性服の変遷と女性の社会進出(2)大正時代	當間 麗	171
家族内共同意思決定の再考：夫婦の役割構造とゲートキーピング	土橋 治子	193
温度が消費者行動に及ぼす影響 ～マーケティング研究における潮流と今後の課題～	石井 裕明	209
重複クラスター分析法を用いた大学間の大学スポーツ観戦の分析	横山 曜	225

研究ノート

産業連関表を用いた産業間距離の定量評価に関する一考察

後藤 智弘 241
保科 架風
荒木万寿夫

田中正郎教授 略年譜・研究業績

Messages	From Hiroshi Yasuda	1
	From Hiroshi Yamamoto	3

SPESIAL CONTRIBUTIONS

Professor Tanaka and LISREL	Hiroshi Sumiya	5
-----------------------------	----------------	---

ARTICLES

A Pioneer of Political Propaganda Pamphlet: Thomas Paine's <i>Common Sense</i>	Yasuhiko Kobayashi	11
Issues of Maintaining a Stable Supply Chain of Medicine and New Distribution Policies for Japanese Public Health	Yumiko Mimura	29
Japan's Wholesale Market Law and Effect of its Amendments	Junji Nishimura	47
Consideration of Resident-based Regional Rebirth: The Results from Interviewing for Teshima Residents	Koji Osaki Tetsuya Emmaru	67
An Exploratory Study on the Socially Constructed Spatial Meanings of the Aoyama District in Central Tokyo	Nobukazu Azuma Yasuhiro Haga	87
Development of a Scale to Measure the Liquidity of Consumption	Yukihiko Kubota	109
Extending and Applying the Scale of Liquidity of Consumption	Yukihiko Kubota	131
Adoption of Western Dress and Social Progress of Women in Modern Japan (2) The Taisho Period	Ulara Toma	171
Rethinking Family Decision Making: The Structure of Marital Roles and Maternal Gatekeeping	Haruko Tsuchihashi	193
The Effect of Temperature on Consumer Behavior: Trends in Marketing Research and Future Issues	Hiroaki Ishii	209
Analysis of Watching University Sports Between Universities using Overlapping Cluster Analysis	Satoru Yokoyama	225

NOTES

A Study on a Quantitative Evaluation of Inter-Industry Distance
Using Input-Output Tables

Tomohiro Gotou
Ibuki Hoshina
Masuo Araki

241

PROFESSOR MASAO TANAKA: PERSONAL HISTORY AND WORKS
