

青山経営論集

第52巻 第4号
2018年 3月



論文

- | | | |
|-----------------------|-------|----|
| 自己とブランドの結びつき | 久保田進彦 | 1 |
| 実験研究とディスクロージャー研究〈その2〉 | 上枝 正幸 | 47 |

AOYAMA JOURNAL OF BUSINESS

Vol.52 No.4
MARCH 2018



ARTICLES

Self-Brand Connections	Yukihiko Kubota	1
Experimental Research in Financial Disclosure (Part II)	Masayuki Ueeda	47