

AOYAMA JOURNAL
OF
SOCIAL SCIENCES
Economics and Business

Vol.53, No.1, 2

March, 2025

CONTENTS

Articles :

An Exploratory Study on the Emerging Process of
Marketing Courses at the Tertiary Education Level
among U.S. Universities in the Early Twentieth Century
—From an Epistemological Perspective—
..... Takayuki Fujita (1)

An Exploratory Study on the Current State of Research on
Secondary-Goods Distribution and the Potential Research
Approaches from the Perspective of Macro Marketing
..... Pei-ran Liu (25)

Published by
Graduate School, Aoyama Gakuin University
TOKYO JAPAN



青山社会科学紀要

第五三卷 第一・二号

二〇二五年三月

青山学院大学大学院

AGU

青山学院大学大学院
経済学・経営学二研究科

青山社会科学紀要

第53卷 第1・2号
2025年3月

論 文

初期マーケティング科目の設置過程に関する
研究の課題と方法
..... 藤田 隆行 (1)

二次流通研究の現状と流通論における二次流通研究
へのアプローチの探索
..... 劉 沛然 (25)

青山学院大学大学院